

報道関係者各位
プレスリリース

2017年5月10日
株式会社アロマビット
久光珈琲株式会社

世界初！商品の香りで商品を選べる、探せるEコマースサイト
『milunio』をベータリリース
久光珈琲、出店第1号として焙煎珈琲豆15種類を販売

小型ニオイイメージングセンサーと同センサーを用いた革新的サービスを企画・開発する株式会社アロマビット(代表取締役：黒木 俊一郎、本社：東京都中央区、以下「アロマビット」)は、この度、世界初(*)となる商品の香りで商品を選べる、探せるEコマースサイト『milunio(ミルニオ)』のベータリリースを開始します。

また、東京・神楽坂で「GUILD COFFEE」ブランドの焙煎珈琲豆を販売する久光珈琲株式会社(代表取締役兼 運営統括責任者：久光 康隆、本社：東京都新宿区、以下「久光珈琲」)は、milunioの出店第一号として、「GUILD COFFEE」ブランドの焙煎豆15種類を順次販売開始いたします。

milunio
milunio のロゴ

▽株式会社アロマビット
<http://www.aromabit.com>

▽久光珈琲株式会社
<http://aroma.starless.net/guildcoffee.htm>

■『milunio(ミルニオ)』は、香り可視化センサーで初めて実現した、商品の香りで選べる、探せる世界初！のEコマースサイト

「milunio」は、商品の香りで商品を選べる、探せる世界初！のEコマースサイトです。商品の香りを基準とした商品検索、商品選び、商品比較ができます。

本サイト最大の特徴は、商品にアロマビットが開発した香り可視化ラベル「aroma code(アロマコード)」が付与されていることです。

「aroma code」は、アロマビットが開発したニオイ可視化センサーで測定された商品の香りが目でみえるようなデジタルな可視化パターン情報として表現されているスマートラベルです。「aroma code」は、パターンの印象が似ていれば、香りが似ます。逆に、パターンの印象が違えば、匂いが異なります。まさに、嗅覚をように、画像的に香りを見ることができる画期的な次世代スマートラベルです。

消費者にとっては、自分の好きな商品の香りがあれば、その香りを基準に、例えば、香りは近いが、でも値段が半分の商品を探す、といった具合に、未知の新たな商品を探したり、購入することができます。従来のEコマースにはない香りを軸とした楽しい新感覚ショッピング体験や商品発見の機会をご提供します。

出店者様にとっては、「購入前に商品の香りがわかれば購入していたかも」という消費者に見つけてもらえる従来失っていた販売機会ロスの回復による販売機会の向上が見込まれます。自社商品のこだわりや特徴を表す「顔」である香りを、「aroma code」を介して、デジタルに、視覚的に直接的に消費者に対して発信できる全く新しい表現手段であり販促ツールをご提供します。その結果、試飲試食による多額の宣伝費用をかけずとも、商品の香り(味)の魅力を購入前の消費者に伝えることで、効率よく商品発見、購入機会を促すことが期待されます。

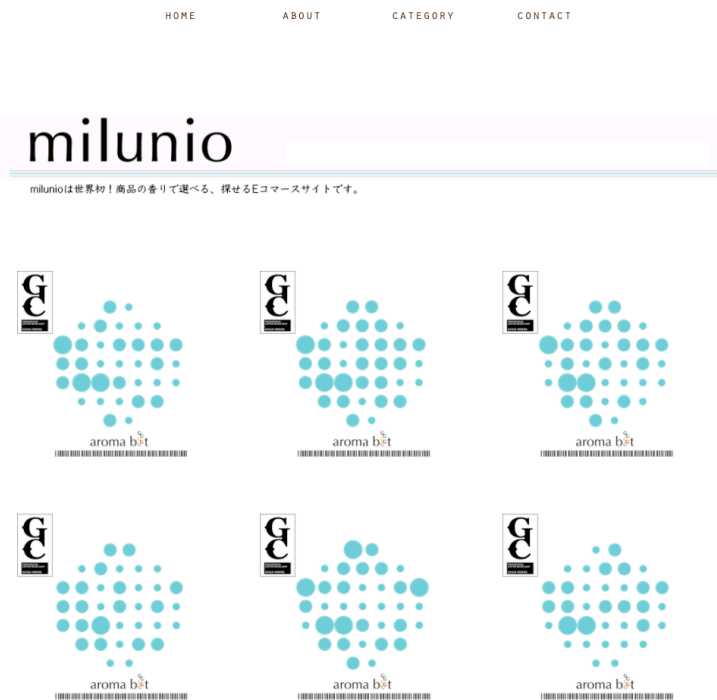
アロマビットと久光珈琲は、珈琲の香りを視覚的に結びつけることのできる「aroma code」付き珈琲のご提供によって、珈琲の愛飲者に対して珈琲の香りに主眼を置いた、新たな珈琲の楽しみ方、選び方、発見、感性的な結びつき方をご提案することで、従来では困難であった珈琲の新たな商品価値の創造を目指して参ります。

《香りを選べる、探せるEコマースサイト milunio(ミルニオ)の概要》

名称： milunio(ミルニオ)

ロゴ： **milunio**

URL： <http://www.milunio.com>



milunio の画面スクリーンショット

《milunio に掲載されている aroma code とは》

『aroma code (アロマコード)』はニオイ・香りのサンプルをお送り頂くと、ニオイ可視化ラベル『aroma code』を発行するサービスの総称です。

アロマビットが開発した世界最先端の小型ニオイイメージングセンサーで測定し、測定の結果をパターンとしてニオイの違いを表現したスマートラベルである『aroma code (アロマコード)』です。

お客様は、aroma code を商品に付与したり、商品ウェブ上で aroma code を表示することで、従来では伝えること、表現が難しかった商品のニオイ・香りを消費者が目でみて直感的に表現できる手段を提供します。

aroma code の詳細につきましては、www.aroma-code.com をご参照ください。

<GUILD COFFEE 焙煎珈琲豆の aroma code 例>



■アロマビットについて

アロマビットは、小型ニオイイメージングセンサーをはじめとする電子機器ならびにそれらの電子機器を用いた革新的な新サービスを企画・開発・販売する企業です。

■久光珈琲について

久光珈琲は東京・神楽坂に焙煎珈琲豆の販売店「GUILD COFFEE (ギルドコーヒー)」ブランドを展開している。

<会社概要>

会社名 : 株式会社アロマビット
所在地 : 東京都中央区銀座 7-13-6 サガミビル 2 階
代表者 : 代表取締役 黒木 俊一郎
設立 : 2014 年 2 月
事業内容 : 小型ニオイセンサーを主体とする電子機器・システムの開発、製造、販売。
同センサーを用いた製品ならびに革新的なニオイサービスの企画、開発、販売。
以上を含む付帯事業。
URL : <http://www.aromabit.com>

<会社概要>

会社名 : 久光珈琲株式会社
所在地 : 東京都新宿区白銀町 1-15
代表者 : 代表取締役 兼 運営統括責任者 久光 康隆
事業内容 : 焙煎珈琲豆、珈琲飲料の企画、製造、販売。
URL : <http://aroma.starless.net/guildcoffee.htm>

*当社調べ

【この発表に関するお問い合わせ】

株式会社アロマビット
広報部 (担当: 高橋)
TEL : 03-6380-7920 / Email : pr@aromabit.com

久光珈琲株式会社

(担当：久光)

TEL：03-3266-5995 / Email：aroma@starless.net